

La Direzione di **CONCERIA LA SCARPA SRL** considera la tutela dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, la lotta attiva al cambiamento climatico e lo sviluppo sostenibile principi fondamentali della propria identità aziendale e leve strategiche per la competitività e il consolidamento della propria leadership nel mercato globale della pelle.

Per tradurre questi principi in azioni concrete, l'azienda mantiene, attua e migliora continuamente un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conforme alla norma ISO 14001, estendendone i benefici a tutti i processi produttivi, dai reparti di riviera e tintoria fino alla rifinitura e alla spedizione.

A tal fine, la Direzione assume i seguenti impegni fondamentali:

1. Conformità Legislativa e Tracciabilità Digitale

- Garantire il rigoroso rispetto di tutte le leggi, i regolamenti e le prescrizioni ambientali applicabili sottoscritte dall'organizzazione.
- Mantenere un monitoraggio costante e un aggiornamento tempestivo sull'evoluzione normativa, con particolare attenzione alla tracciabilità digitale dei rifiuti (es. RENTRI).

2. Prevenzione dell'Inquinamento e Protezione dell'Ambiente

- Adottare misure preventive e operative per eliminare o ridurre al minimo l'impatto ambientale delle attività, con specifico riguardo alla gestione degli scarichi idrici e alla corretta gestione dei rifiuti conciarci.
- Assicurare un controllo rigoroso e costante dei parametri ambientali di processo per prevenire qualsiasi forma di contaminazione del suolo, dell'acqua e dell'aria.

3. Lotta al Cambiamento Climatico e Gestione Energetica

- Mitigazione e Adattamento: Contribuire attivamente agli sforzi globali di contrasto al cambiamento climatico attraverso la misurazione, la riduzione e la compensazione della propria impronta di carbonio (Carbon Footprint di organizzazione e di prodotto), valutando anche i rischi climatici fisici e di transizione per il business.
- Efficienza e Fonti Rinnovabili: Promuovere l'efficienza energetica dei macchinari e dei cicli produttivi, ottimizzando i consumi di energia termica ed elettrica e incrementando costantemente l'approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili.

4. Economia Circolare e Gestione delle Risorse

- Promuovere un modello di economia circolare volto a minimizzare la produzione di scarti di lavorazione, ottimizzare il recupero e la valorizzazione dei sottoprodotti della lavorazione della pelle e ridurre il consumo di risorse idriche, privilegiando ove possibile il recupero e il riuso dei materiali lungo l'intera filiera.

5. Sicurezza Chimica e Protocolli di Settore (es. ZDHC)

- Assicurare un controllo severo e trasparente sulle sostanze chimiche impiegate nei cicli produttivi, in linea con gli standard internazionali più restrittivi (es. protocollo ZDHC – Zero Discharge of Hazardous Chemicals), per garantire l'assenza di sostanze pericolose nei prodotti finiti e nei flussi di scarico, a tutela della salute dei lavoratori, dei consumatori e dell'ecosistema.

6. Approvvigionamento Responsabile

- Promuovere la tracciabilità delle materie prime grezze e il rispetto dei criteri di benessere animale e sostenibilità etica, selezionando e collaborando attivamente con fornitori che condividano i medesimi standard ambientali e climatici.

7. Analisi del Contesto, del Rischio e Coinvolgimento delle Parti Interessate

- Analizzare periodicamente il contesto interno ed esterno dell'organizzazione e valutare i rischi e le opportunità associati agli aspetti ambientali e climatici, integrando la sostenibilità nelle decisioni strategiche di business e rispondendo alle legittime aspettative delle parti interessate.

8. Miglioramento Continuo delle Prestazioni Ambientali

- Definire, monitorare e riesaminare regolarmente traguardi e obiettivi ambientali misurabili tramite KPI specifici, orientati al miglioramento continuo dell'efficacia complessiva del Sistema di Gestione Ambientale.

9. Competenza, Formazione e Coinvolgimento del Personale

- Garantire che tutto il personale interno e i collaboratori esterni ricevano informazione e formazione continua sulle tematiche ambientali e climatiche, favorendo una cultura d'impresa basata sulla responsabilità individuale e sulla transizione ecologica.

10. Comunicazione e Trasparenza

- Mantenere canali di comunicazione aperti, trasparenti e bidirezionali con le autorità, i clienti, la comunità locale e tutte le parti interessate. Eventuali segnalazioni, richieste o reclami in materia ambientale possono essere inoltrati direttamente all'indirizzo dedicato: ambiente@concerialascarpa.it.

Impegno della Direzione

La Direzione di Conceria La Scarpa Srl si impegna formalmente a riesaminare periodicamente questa Politica Ambientale per verificarne la continua adeguatezza, a metterla a disposizione del pubblico e di tutti gli stakeholder, e a fornire tutte le risorse tecniche, economiche e professionali necessarie affinché sia compresa, attuata, sostenuta e condivisa a tutti i livelli dell'organizzazione.

Data: 29/05/2026

La Direzione

LA SCARPA S.r.l.
Via della Spira, 97/11
56024 PONTE A EGOLA (PI)
P.IVA 01827950500